

MICROGEOGRAFÍAS DIGITALES DEL ENSAMBLAJE CREATIVO. INTERACCIONES VIRTUALES EN EL DISTILLERY DISTRICT DE TORONTO

Paola Marbella Canizález Ramírez

Introducción

El propósito de este capítulo es analizar las dinámicas de las nuevas tecnologías en los procesos de la economía creativa centrándonos en las microgeografías digitales de distritos de industrias culturales/creativas en pequeños espacios urbanos. Estas industrias experimentan la intensidad de las innovaciones tecnológicas, a través de la digitalización e incursión de dispositivos para la comunicación con implicaciones en los modos de vida, las prácticas creativas, las formas de producción y el consumo de bienes y servicios culturales.

La transformación tecnológica en los medios, el Internet y el uso de dispositivos con sistemas de información y localización modifican los procesos incrustados en la aglomeración creativa, por la intensidad de flujos de interacciones virtuales en las dinámicas socioculturales, productivas y materiales generadas en el territorio.

Utilizo la teoría del ensamblaje para realizar una contribución teórico-metodológica sistematizando un modelo con tres componentes: material, sociocultural y funcional, cuyo propósito es explicar la itinerancia de las interconexiones temporales entre el espacio virtual y físico que afectan las prácticas y producciones en la clusterización dinámica de las industrias culturales/creativas desde la escala del microdistrito, tomando como referencia el Distillery District (DD), Toronto, un espacio industrial histórico que destaca en América del Norte por el desarrollo planeado de la industria cultural del arte-diseño, la arquitectura patrimonial y los efectos de renovación urbana. Se muestra cómo el distrito emerge efecto de múltiples interconexiones entre factores entrelazados —microespacialidades digitales— entre los componentes.